

Наталія КОЛОСОВА,

слухач ДРІДУ НАДУ, спеціальність

«Публічне управління та адміністрування»

ВЕБ-САЙТ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ЯК ОСНОВНИЙ ЗАСІБ ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ В УМОВАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА

На сьогодні інформація набуває статусу четвертого після землі, капіталу та праці фактора економічного відтворення і стає основою всіх виробничих відносин. Головний зовнішній прояв інформаційного суспільства – це інтенсивне насичення всіх сфер його життєдіяльності інформаційними продуктами та комп'ютерно-телекомунікаційними технологіями. Виходячи із цього, можна стверджувати, що цим тенденціям повинні слідувати усі ієрархічні рівні управління державою.

Ефективна та якісна система інформаційного забезпечення органів місцевого самоврядування є невід'ємною складовою професійного функціонування системи публічного управління. Упровадження та всебічне використання сучасних інформаційних технологій в управлінській діяльності забезпечує інформаційно-аналітичну підтримку прийняття управлінських рішень на всіх рівнях, супроводжує інформаційну підтримку соціально-економічного розвитку держави і її окремих регіонів, забезпечує інформаційні потреби державних службовців і посадових осіб місцевого самоврядування та інших категорій громадян, створює умови для об'єктивного формування громадської думки щодо діяльності органів публічної влади, а також послуг, які вони надають.

Одним із завдань, етапів е-урядування, є інформування органів публічної влади про свою діяльність з використанням сучасних інформаційних технологій. У даному випадку мова йде про відповідні характеристики та можливості веб-сайтів органів місцевого самоврядування, на яких має бути розміщена необхідна інформація про місію, діяльність, компетенцію цих органів, адміністративні послуги, які вони надають; наявність зворотного зв'язку, можливість інтерактивного спілкування тощо. Веб-сайт фактично виступає практичною основою е-урядування, а як з'єднувальна ланка між службовцем та громадянином – е-демократії. Веб-сайти – це своєрідні інформатори для громадян щодо діяльності органів влади та засоби комунікації з ними. Тому вимоги до адміністрування веб-сайтів повинні бути особливо жорсткими [1]. Визначальним критерієм є якісне інформаційне наповнення сайту, яке має бути, з одного боку, повним, а іншого – не містити зайвих відомостей, недоречних повторів тощо. Місцевим радам слід забезпечити створення та постійну підтримку своїх офіційних веб-сайтів.

Органам місцевого самоврядування необхідно вжити всіх заходів для «підв'язки» офіційних сайтів до провідних пошукових систем та популяризації адреси сайту. Доцільно розробити стандартний перелік інформації, що підлягає

оприлюдненню. Найактуальнішим є впровадження на сайтах органів місцевого самоврядування елементів інтерактивності, тобто можливості направити лист органу влади з сайту та одержати відповідь. Ефективним інструментом інтерактивності органів місцевого самоврядування є Інтернет-конференції та онлайн-форуми.

Ще однією важливою функцією веб-сайту органів місцевого самоврядування є можливість фіксації думки користувача або можливість залучення користувача до наповнення веб-сайту. У «співавторстві» адміністратора та користувача не менше від самих користувачів зацікавлена місцева влада, адже це – шанс взяти на озброєння цікаві ідеї та отримати цінні поради, шанс порозумітися з реальною громадою, що стоїть за віртуальною спільнотою, дізнатись думку самої громади про роботу місцевої влади та дати їй можливість висловитись [2, с. 46].

Саме веб-сайт органу публічної влади є комунікативною основою, яка пов'язує його з отримувачами адміністративних послуг, тобто з громадою. Тому нераціональним буде використовувати офіційний веб-сайт органу місцевого самоврядування виключно як електронну дошку оголошень, електронний інформаційний стенд або як промоційний продукт, створений для зовнішньої аудиторії. Існування офіційного сайту створює потужні та вагомні технічні та адміністративні переваги для органу місцевого самоврядування, які здатні принципово змінити саму ідеологію надання адміністративних послуг.

Інтернет як засіб комунікації несе низку безперечних економічних, соціальних, політичних та технічних переваг, серед яких:

- зручність, тобто економія часу, зусиль та ресурсів як для тих, хто отримує послуги, так і для тих, хто їх надає. Витрати на створення та адміністрування сайту є неспівмірні з вигодами, які він створює;
- масовість, тобто охоплення безпрецедентно широкої аудиторії для поширення інформації, просування ідей та продуктів;
- ефективність, тобто впорядкування та спрощення процесів надання адміністративних послуг;
- довіра, що досягається в тому числі через відкритість діяльності влади, яку надають Інтернет-технології.

Звісна річ, Інтернет-технології розвинуті не всюди і не на всіх рівнях, особливо, коли мова йде про малі громади. Однак цей сегмент динамічно розвивається й час, коли Інтернет стане тотальним явищем, стрімко наближається. І в цьому процесі важливо не відстати й не опинитися на узбіччі [2, с. 42].

Проект електронного уряду в Україні вже має певне практичне втілення, інформаційні послуги загального призначення надаються органами виконавчої влади громадянам та юридичним особам з власних веб-сайтів та за допомогою Єдиного веб-порталу. Разом з тим, порівнюючи послуги, що надаються вітчизняними органами влади, з базовими послугами ЄС, слід відзначити, що в більшості сайтів застосовані режими рівня інформування (надання безпосередньої інформації про державні (адміністративні) послуги) та односторонньої взаємодії (забезпечена можливість користувача отримати

електронну форму документа), але все ще відсутні режими двосторонньої, інтелектуальної взаємодії (не забезпечена можливість обробки електронної форми документа, включаючи ідентифікацію) та проведення трансакцій [4].

Інформація веб-сайту органу влади повинна охоплювати:

- оперативну інформацію про те, як публічна адміністрація функціонує, включаючи місію, фінансування, рахунки, стандарти, досягнення тощо, особливо якщо орган надає безпосередні послуги громадянам;
- інформацію про будь-які запити, скарги чи інші дії, які громадяни можуть здійснити щодо цієї публічної адміністрації;
- інструкції щодо порядку та механізмів, використовуючи які громадяни можуть взяти участь у формуванні та реалізації державної політики, включаючи участь у законотворчому процесі;
- види та типи інформації, якими володіє орган влади і форми, в яких ця інформація зберігається;
- зміст будь-яких адміністративних чи політичних рішень, що впливають на суспільство, разом з причинами прийняття подібних рішень і матеріали щодо обґрунтування їх необхідності тощо [1].

Таким чином, засоби електронного урядування та електронної демократії забезпечують функціонування органів публічної влади в режимі реального часу (он-лайн), легкий доступ громадян до потрібної їм інформації та послуг, не зважаючи на фізичну віддаленість та час доби, а також можливість ефективно комунікувати з актуальних питань життя територіальних громад.

Список використаних джерел

1. Веб-сайт органу влади як основна інформаційно-технологічна форма комунікації в е-урядуванні: вимоги щодо контенту, актуалізації, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності [Електронний ресурс] // Портал знань. – Режим доступу : <http://www.znannya.org/?view=e-government-aspirations>.

2. Інформаційна відкритість органів місцевого самоврядування : посіб. для муніципальних посадовців. – Івано-Франківськ : ГО «Агентство з розвитку приватної ініціативи», 2009. – 96 с.

3. Катола Х. Веб-сайт як головний інструмент інтерактивності органів місцевого самоврядування / Христина Катола, Наталія Химиця // Інформація, комунікація, суспільство 2013 : матеріали 2-ої Міжнародної наукової конференції ІКС-2013, 16–19 травня 2013 року, Україна, Львів, Славське. – Л. : Вид-во Львівської політехніки, 2013. – С. 166–167.

4. Коваль Р. А. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності органів влади : автореф дис. на здобуття наук. ступеня канд. наук з держ.упр.; 25.00.02 – механізми державного управління / Коваль Роман Анатолійович. – Запоріжжя, 2008. – 20 с.