

Дмитрий КОГАН,
Дарья ЛЕЙКО,
*студенты Института управленческих кадров Академии
управления при Президенте Республики Беларусь*

Стратегические компоненты привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь с точки зрения доклада «Doing Business-2016»

Особое значение для экономического развития любой страны имеет привлечение иностранных инвестиций, которые способствуют приходу современных технологий, оборудования, позволяют проводить политику по эффективному импортозамещению и увеличению объема экспорта. Для осуществления вышеуказанных задач необходимо создать необходимые условия для инвестирования и рейтинг «Ведение бизнеса» позволяет оценить практически со всех сторон преимущества и недостатки стран для зарубежных партнеров. Кроме того, проект «Ведение бизнеса» разрабатывает отчеты, в которых дается полный анализ экономической среды для ведения предпринимательской деятельности.

Первый доклад «Doing Business» был опубликован в 2003 году и давал обзор 5 компонентов по 133 странам мира. Доклад 2016 года исследует 11 компонентов по 189 странам мира. Проект «Doing Business» создается с использованием исследования деятельности правительств, ученых, а также специалистов в каждой из исследуемых сфер.

Основной целью доклада «Ведение бизнеса 2016» является оценка критериев, которые способствуют развитию предпринимательской деятельности с одной стороны и являются преградой для привлечения в страну иностранных инвестиций с другой. Показатели исследования охватывают большой диапазон характеристик, в том числе всю специфику деятельности предприятия, начиная с момента создания и заканчивая разрешением проблем с неплатежеспособностью. На сегодняшний момент Республика Беларусь наряду со 189 странами мира анализируются в исследовании [1].

Республика Беларусь улучшила свои показатели в рейтинге «Doing Business» 2016 года на 13 позиций согласно последним данными исследованиям и теперь занимает 44 место по условиям ведения бизнеса, что является очень хорошим результатом по сравнению с другими странами, входящими в СНГ. Согласно представленным данным, наблюдается прогресс во многих областях, включая сферу регулирования трудовых отношений. Правительство страны принимает все необходимые меры для улучшения позиций Республики Беларусь в рейтинге. Однако несмотря на высокие места Беларуси в исследовании сумма иностранных инвестиций остается на уровне 2013 и 2014 года. Объясняет данные цифры заинтересованность факторов не во всей совокупности критериев, влияющих на удобство ведения бизнеса, а

исключительно в тех, которые влияют на размер прибыли в будущем периоде для самих инвесторов [3].

В своем отчете 2016 года «Doing Business» использовал новую методологию расчетов отличную от предыдущего отчета. Согласно результатам Республика Беларусь повысила свои позиции по следующим критериям: «регистрация предприятия» - на 28 пунктов по старой системе оценок; «получение разрешений на строительство» - на 17 пунктов, «присоединение к электрическим сетям» - на 59 пунктов, «защита минотарных инвесторов» - на 37 пунктов, «международная торговля» - на 120 пунктов (по расчетам старой методологии). С другой стороны Беларусь ухудшила свои позиции по критериям: «регистрация собственности»; «обеспечение исполнения контрактов». Если перевести старую методологию в новую, то единственным существенным улучшением будет критерий регистрации предприятий. Индикаторы, используемые при расчете простоты регистрации предприятия выглядят следующим образом: «количество процедур»; «сроки»; «стоимость» и «минимальный оплаченный капитал». По данным показателям в новом отчете Республика Беларусь превосходит большинство стран Европы. Для инвесторов, конечно, данный критерий важен, но, в сравнении с ухудшением позиций в компонентах «налогообложение» и «обеспечение исполнения контрактов», инвестор будет идти в страны, где данные компоненты выше, нежели более легкая регистрация предприятия. [2].

Высокие позиции в рейтинге Doing Business не всегда иллюстрирует действительную ситуацию в стране с точки зрения простоты ведения бизнеса, а лишь помогает выявить определенные преимущества для предпринимателей и иностранных инвесторов в стране и указывает на проблемные зоны. Государство, в свою очередь, может использовать результаты исследования для улучшения текущего бизнес-климата, а инвесторы могут открыть новые страны для инвестирования капитала.

Список использованных источников

1. Ведение бизнеса – 2016 [Электронный ресурс] / Doing Business (Группа Всемирного банка). – Всемирный банк, 2014. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org>. – Дата доступа: 15.11.2015.
2. Плюсы и минусы большого рейтинга [Электронный ресурс] / СБ Беларусь Сегодня. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.sb.by/obshchestvo/article/plyusy-i-minusy-bolshogo-reytinga.html>. – Дата доступа: 15.11.2015.
3. Рейтинг Doing Business не отражает реальную ситуацию в Украине [Электронный ресурс] / The Politics. - Киев, 2015. – Режим доступа: <http://thepolitics.info/news/75834>. – Дата доступа: 15.11.2015.