

**Татьяна САВИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент,*

*докторант, доцент кафедры экономической теории*

*мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева*

**Эльмира РАТНИКОВА,**

*Студентка 3-го курса экономического факультета*

*Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева*

## **СОЦИАЛЬНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ**

Термин "устойчивое развитие" был введен в широкое употребление Международной комиссией по окружающей среде и развитию (Комиссия Брунтланд) в 1987 году. Под устойчивым понимается такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Устойчивое развитие включает в себя два ключевых взаимосвязанных понятия:

1) понятие потребностей, в том числе приоритетных (необходимых для существования беднейших слоев населения);

2) понятие ограничений (обусловленных состоянием технологии и организацией общества), накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности человечества.

Согласно документам ООН по устойчивому развитию городов, устойчивым является город: «в котором достижения в общественном, экономическом и физическом развитии постоянны; который постоянно обеспечен природными ресурсами и поддерживает длительную безопасность жителей, в том числе и от природных катастроф». Следует отметить, что в науке под устойчивостью какого-либо явления или процесса подразумевается неподверженность его колебаниям и изменениям; твердость, стойкость, надежность; постоянство, пребывание в одном состоянии; способность сохранять данное состояние, несмотря на действие различных сил.

В нашем случае речь пойдет о социальной отчетности как инструменте управления устойчивым развитием, прежде всего, современного хозяйствующего субъекта. В силу того, что в последнее время заинтересованность акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов, и общества в том, как и какими темпами, компания реализует заложенные в своих стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности увеличивается, возрастает актуальность темы социально ответственного ведения бизнеса [1]. Одним из инструментов отражения эффективности

ведения бизнеса и представления заинтересованным пользователям информации является социальная отчетность.

Корпоративный социальный отчет представляет собой документ, в котором комплексно отражаются основные результаты и показатели деятельности компании в области социальной ответственности и устойчивого развития.

Так как проверить влияние нефинансовой отчетности на деятельность компании на практике крайне сложно, встает вопрос о необходимости ведения корпоративного социального отчета в компаниях, и практики социальной ответственности бизнеса. Так, М. Фридман и другие критики КСО считают, что широкое применение данной концепции на практике пагубно влияет на эффективность бизнеса. С другой стороны хотя затраты на социальные и благотворительные нужды и ведут к сокращению текущей прибыли, в долгосрочной перспективе создают благоприятное социальное окружение, а значит устойчивую прибыль.

В социальном отчете раскрывается информация о приоритетах и ценностях компании в области устойчивого развития, предоставляются сведения о результатах ее воздействия на экономическую, социальную и экологическую сферу. Корпоративный социальный отчет это еще один шаг к повышению прозрачности деятельности компании. Публикуя такой отчет, компания заявляет о готовности к развитию диалога с обществом, стремится учитывать интересы заинтересованных сторон, и наконец, является важнейшим связующим звеном в цепи взаимодействия «бизнес-общество».

К основным причинам формирования нефинансовой отчетности компании, как поддержке диалога и взаимопонимания между компаниями и внешним сообществом, следует отнести [3]:

- обеспечение формирования позитивного имиджа, укрепление общественного доверия и лояльности к компании в глазах широкой общественности и делового сообщества;
- сокращение издержек взаимодействия с органами власти;
- повышает привлекательность компании как работодателя.
- повышение капитализации компании в долгосрочной перспективе, укрепление доверие инвесторов,
- повышение уровня корпоративного управления, выявление социальных проблем и оценка рисков в данной сфере, повышение эффективности корпоративных коммуникаций.
- повышению инвестиционной привлекательности компании.

По мере развития системы социальной отчетности обострился вопрос о критериях, которым она должна соответствовать. Существует два базовых подхода к составлению отчетности, которые используются сегодня компаниями по всему миру:

1. Стандарт GRI – предусматривает систему показателей по всем направлениям устойчивого развития в соответствии с концепцией «триединого итога». Отчет, подготовленный по данному стандарту, позволяет заинтересованным сторонам получить информацию о трех ключевых

составляющих деятельности компании: экономической, социальной, экологической.

2. Стандарт AA1000S, международный стандарт – Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития. Является обязательным для выполнения.

В среде российских предпринимателей формируются тенденции, характерные для мирового делового сообщества, которое постепенно приходит к пониманию того, что нефинансовый отчет, включая весь процесс его подготовки и распространения, – важный элемент системы управления, повышения информационной открытости, инструмент диалога с заинтересованными сторонами.

Уровень развития публичной отчетности, раскрывающей цели, задачи и результаты деятельности компаний, может служить одним из индикаторов повышения информационной открытости бизнеса. Расширение практики нефинансовой отчетности в России, что выражается в следующих результатах:

1. Растет общее количество компаний, выпускающих (или выпускавших ранее) нефинансовые отчеты (отчеты в области устойчивого развития, отчеты о корпоративной социальной ответственности, социальные, экологические отчеты). Данные показывают, что за рассматриваемый в обзоре период (2008–2011 гг.) число компаний, выпускающих нефинансовые отчеты, удвоилось (рисунок 1).



Рисунок 1 – Количество компаний, публикующих нефинансовые отчеты

2. Расширяется отраслевая принадлежность отчитывающихся компаний. Наиболее стабилен процесс нефинансовой отчетности в нефтегазовом секторе и электроэнергетике. В металлургическом секторе четыре крупные компании стабильно отчитываются на протяжении 5–7 лет («Норильский никель», «Полюс Золото», ММК и НЛМК). Некоторый всплеск активности наметился в

финансовом и телекоммуникационном секторах, хотя в целом процесс отчетности в этих отраслях нельзя считать устойчивым

3. Растет количество компаний, раскрывающих информацию в отчетах по триединому итогу (экономическая, экологическая и социальная результативность). Ведь неполное следование международным стандартам, существующее на фоне массовой подготовки социальной отчетности российским бизнесом, снижает конкурентную способность национальной продукции, так как большинство зарубежных стран практикует открытие своих рынков только для социально ответственных предприятий [2].

4. Улучшается качество предоставляемой в отчетах информации;

5. Наблюдается совершенствование систем управления вопросами, относящимися к КСО или устойчивому развитию.

### **Список использованных источников**

1. Ильичева Е. В. Корпоративный социальный отчет – инструмент гармонизации экономических, экологических и социальных интересов бизнеса и общества // Российское предпринимательство. № 10 Вып. 1 (99). 2007. С. 42-46.

2. Петрова А. Н. Сущность и назначение социальной отчетности // Экономические науки. 2011. № 10. С. 215-220.

3. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом: Учебное пособие. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008.

4. Шохин А. Н. Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008 – 2011.